

## サポートプランのサービス内容

### ベーシック（8ページ） 単一事業所向け

- ・コンサルタントによる事業領域の分析とバリューチェーンマッピング
- ・SDGsアクションブックのデザイン
- ・SDGsアクションブックの環境配慮印刷※

A4サイズ8ページ冊子  
全ページフルカラー印刷  
印刷部数/500部

コミコミ **98**万円  
(税込み)

### スタンダード（12ページ） 複数事業所向け

- ・事務局向けSDGs研修（座学）
- ・コンサルタントによる事業領域の分析とバリューチェーンマッピング
- ・SDGsアクションブックのデザイン
- ・SDGsアクションブックの環境配慮印刷※

A4サイズ12ページ冊子  
全ページフルカラー印刷  
印刷部数/500部

コミコミ **130**万円  
(税込み)

- 各種撮影やアクションブック完成後のフォローアップワークもご相談ください

## 当プランで作成するアクションブックは環境配慮※された資材と工場で印刷されます



排出されるCo2が全てオフセットされた「ゼロ・カーボンプリント」を推進しています



環境配慮基準を満たしたGP(グリーンプリンティング)認定工場の工程でのみ制作したGPマークが付与されます



管理された森林から調達された森林認証紙（FSC）やバナナペーパーなど、多様な環境配慮の印刷用紙に対応します。

## オプションメニュー

お気軽にお問合せ下さい



### ・すぐろくワークショップセミナー

すぐろくを使って17の目標だけでなく、多様性を学びます。コミュニケーションが図れ、SDGsを身近に学べます。



### ・社員意識づけワークショップ

グループワークを通して自社の強みを洗い出し、SDGsを通して自社のブランド構築を行います。

### ・BCP（事業継続計画）意識づけ研修



自然災害や感染症防止対策のために

### ・メディア・ユニバーサル・デザイン（MUD）研修並びに診断



多くの人に必要情報が正しく伝わるために



オンリーワンのSDGs冊子を作成します

中小企業のための

# SDGsアクションブック制作サービス



お問合せ先

株式会社マルワ

〒468-0011名古屋市天白区平針4-211  
TEL 052-802-4141 FAX 052-802-9355



# 待ったなし、SDGs

あなたの会社・組織の事業領域を分析して、SDGs視点に基づいたオンリーワンな1冊の「アクションブック」を作成します。



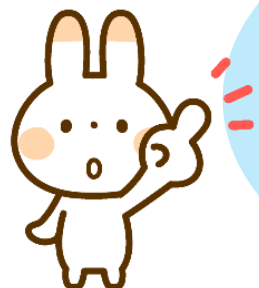
持続可能な開発目標（SDGs）とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています

こんな企業の方へ・・・



- ✔ 社会貢献に資する取組みをしているものの、SDGsとどう結びつか分からない
- ✔ 社内へのSDGsの理解と促進、浸透を促したい
- ✔ 同業者がSDGsを推進して、後れを取りたくない
- ✔ SDGsを活用して売り上げを上げたい！

SDGs先進取組企業×ISO公認審査員が、アクションブックの作成を通して、内外のステークホルダーに“2030年持続可能な取り組み企業として”コミュニケーションを推進します



名古屋市の印刷会社として、早くより環境配慮、CSR活動を実践した経緯からSDGsに資する取組み多数。多くの第三者認証を有する。



環境マネジメントシステムを中心としたISO公認審査員のネットワークを有します。貴社事業内容に応じて、最適なコンサルタントをキャスティングします。



## 「SDGsアクションブック」で期待される4つの効果

### 【企業価値アップ】

外部ステークホルダーに対してSDGs取り組み企業としての認知が得られます



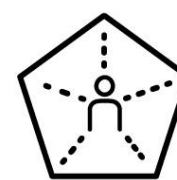
### 【リクルーティング】

若い人材に対し社内活動が明確に伝わり、採用活動への成果につながります



### 【愛社精神の高まり】

社員教育に活用する事で社員と企業が一体となるエンゲージメントが向上します



### 【主体的社員の育成】

アクションブックを通して会社の強みを認識し、前向きな社風をつくり出せます



## SDGsアクションブック完成までの流れ

SDGsのスタートアップにおいて最も大変な、事業領域（バリューチェーン）とSDGs目標とのマッピング作業。その抽出作業から冊子の作成（アウトプット）までを一貫してお任せいただけます。

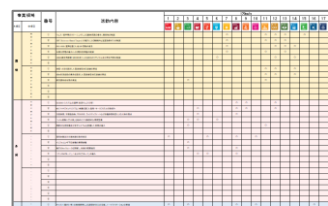
### 【STEP1】 事業活動の取り組みの洗い出し

専門家独自の視点とSDGsの考え方から貴社の事業領域とSDGsとの関りを紐解きます



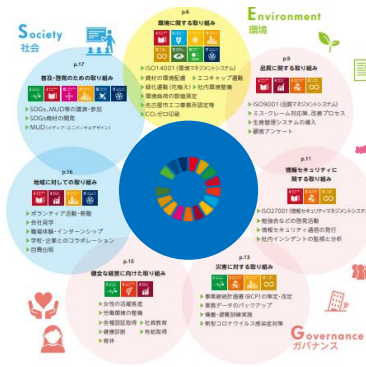
### 【STEP2】 バリューチェーンマッピング

SDGsの17目標、169ターゲットに照らし合わせて、事業の取り組みがどのポジションにあるかを再確認していきます



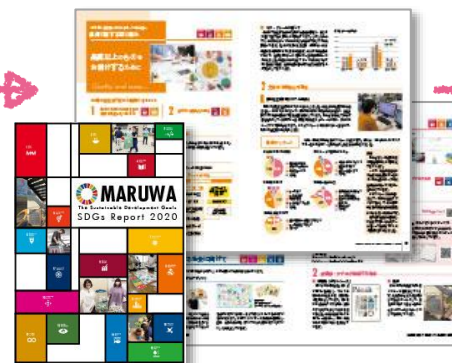
### 【STEP3】 全部門への持続可能性組み込み

E（環境）、S（社会）、G（ガバナンス）の大分類から枝分かれして、それぞれの関り方をステークホルダーに見やすくビジュアル化します



### 【STEP4】 伝わる冊子のデザイン

メディア・ユニバーサル・デザイン（MUD）に配慮された紙面構成により、読みやすい伝わるSDGsアクションブックを作成します



### 【STEP5】 積極的な発信で自社のブランド価値がアップ！

- ・他社との差別化による優位性獲得
- ・社員のモチベーションアップ

社外ステークホルダーへ（アウターコミュニケーション）



社内ステークホルダーへ（インナーコミュニケーション）