

Printalk

「よりお客さまの近くに」がモットーの、マルワの広報誌です。

ぷりんトーク
2021
夏号
No.94

特集

マルワの取り組み

コラボして地球にやさしい!! こんなの出来ちゃいました

一般社団法人 SOWHAT × MARUWA



※撮影時のみマスクを外しています。

マルワの社員がお届けする伝えたい! 教えたい! 「耳寄り情報」

環境負荷低減実行委員会... 最近のマルワの環境活動について
情報セキュリティ... デジタル・デバイス問題
制作課... 自費出版のススメ

Go and See



特集

マルワの取り組み

コラボして地球にやさしい!! こんなので出来ちゃいました

一般社団法人 **SOWHAT × MARUWA**

伝えたい! 教えたい! 「耳寄り情報」

環境負荷低減実行委員会: 最近のマルワの環境活動について

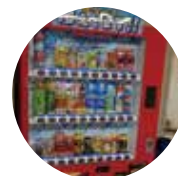
情報セキュリティ: デジタル・デバイド問題

制作課: 自費出版のススメ



What's been up? 2021.4~ こんなことがありました。

- 2021年
 - ▶入社式
- 4月
 - ▶愛知県印刷工業組合の新入社員研修で講義 (MUD、SDGs)
- 5月
 - ▶トワイライトスクールに残紙を提供
 - ▶中日新聞に掲載 (障がい者就労訓練施設ソワット様とマルワの取組)
 - ▶「なごやグリーンウェイブ2021」に参加
 - ▶リモート開催のSDGs研修で講義
- 6月
 - ▶千代田合成様のSDGs研修で講義
 - ▶YouTube マルワチャンネル登録100人達成



New
サービス



LIVE



ライブ&動画 オンライン配信サポート



社内研修を
オンラインで
行いたい

遠隔地の
講師の講演を
セミナーに盛り
込みたい

視聴者が満足
いく配信にする
ための機材などの
環境が準備
できない

画面切り替え
などを駆使して、
飽きさせない
画面作りが
したい

そんなお悩みに、マルワがお応えします。

自社のオンライン委員会発表会を始め、様々なお客さまの配信をお手伝いしております。機材の準備から当日の撮影・配信、終了後のアーカイブ化まで、お任せください。

<http://www.maruwanet.co.jp/>



New
Item



マルワの Web ショップ

happygoods.shop-pro.jp

MARUWA

HAPPY Goods



CHABATA × MARUWA

いっぴつせん、ブックカバーセット



見ているだけでも楽しい気持ちになれる、ひとに自慢したくなる、そんなブックカバーと一筆箋ができました。イラストレーター茶畑和也さんのイラスト入りで、優しく温かみのあるデザインでとても癒されます。

ブックカバーは本の大きさに合わせて折りやすいよう、サイズごとにガイド線が引いてあります。

(ブックカバーの折り方動画公開中)

また、一筆箋もブックカバーも印刷する際の残り紙を使用しているため、環境にも優しい商品です。地球にも人にも優しく、SDGsに取り組む方にとってもおすすめです。

商品名：いっぴつせん 6柄×各2枚×3種類セット 価格：1,000円(税込)

サイズ：100×210mm 素材：一筆箋=紙、外装=PP

商品名：ブックカバーセット 価格：1,000円(税込)

ブックカバー (5種各1枚入り) 展開サイズ：A3 素材：紙

しおり (5枚入り：絵柄ランダム)

まっしろノート (1冊) サイズ：A5 (148 mm × 210 mm) 本文印刷：なし(無地)

クレジットカード対応中!!

※ 2020年9月より、送料を改定いたしました。詳しくはショップ内「配送方法・送料について」をご参照ください。

マルワの取り組み

コラボして地球にやさしい!!
こんなの出来ちゃいました

一般
社団法人

SOWHAT × MARUWA



5月に新聞で大きく取り上げていただいた、弊社と一般社団法人ソワットさんのプロジェクト。環境と障がい者雇用の二つの問題を解決する取り組みに、大きな反響をいただきました。今回ご縁をいただいたソワットさんを、弊社だけでは勿体ないので、皆さんにご紹介させていただきますね!!

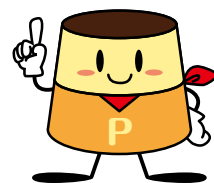
弊社のSDGへの取り組みの中で印刷用紙の包装資材の再利用は課題の一つでした(印刷用紙包装資材は防水加工がされているから再生紙にはできない)。そんなソワットさんが新聞紙でバックを作っていることを知り、「包装資材で何か作れませんか?」と打診。出来上がったサンプルがなかなか素敵だったので、印刷用紙包装資材で封筒を作ってもらうことにしました。

一つ風合いが違う、オンラインワンな感じも最高でした。新聞記事で紹介されたサンプル封筒には、包装用紙資材に貼られている製品名や出荷業者のシールもあって、それがしっかりと写っていたメーカーさんにはタダで宣伝してもらえたって感謝されたり(笑)。これは面白いとなって、現在鋭意依頼中!今号のぷりんトーク発送にも使いました。

きっかけは...



マルワのワンプ(包装紙)が
オシャレな袋に大変身!!





明るく綺麗な事業所は
居心地がよく作業も
はかどります

ソワットさんの取り組み…

ソワットさんの名前の由来は英語の「So what?」(だからなに?)からきていて、「人とちよつと違うね」(だからなに?)…そんな思いから、障がい者の就労支援を目的に就労継続支援B型事業所」を運営する一般社団法人さんです。

「障がいのある方々が生きやすい環境は僕らにとっても生きやすい環境」

この考えをベースに、様々な活動がそのような環境を作るためのツールだと考えているそうです。

そう、今回も包装用紙資材を使って封筒を作っているのではなく、自然にそういったものを使っている環境づくりのお手伝いをされているのです。

そういった観点で考えていくと、もっと企画が生まれて更に広がって…そんなワクワク感が常にある取り組みだと改めて感じました。



様々な取り組みのひとつ「農業」。
地域とのつながりを
大切にしています。



地域で採れた野菜や果物も販売。
マルシェに参加したりしています。



名古屋学芸大学さまとのコラボ弁当

▼ ワクワクがいっぱい…

そんなソワットさんは、新聞紙でのバックづくり以外にもこんなこともされています。

▼ お弁当販売

これもコラボ。名古屋学芸大学管理栄養学部、メディア造形学部さまとお弁当の販売をしています。ソワット利用者さまの手作りお弁当で、規格外の野菜をお弁当の食材として活用・販売しています。コロナ禍前には野菜の収穫のお手伝いもししていました。



一般社団法人 SOWHAT (ソワット)

住所：愛知県日進市岩崎町新ラ田 125-10

Tel&Fax：0561-72-6656

Mail：info@sowhat-nisshin.jp

ブログ：http://sowhat.blog.jp/

▼ 新聞 月間SOWHATの発行

ソワット利用者さまでパソコンが使える方を中心に毎月発行。利用者さまが描いたマンガなども掲載されています。徐々に広告掲載依頼も増えているそうです。お弁当と一緒に配布しています。今回のぷりんトーク発送分には同封させていただいておりますので、是非お読みください！

▼ 他にもまだまだたくさん

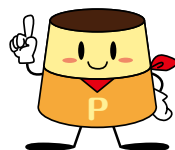
色々な製品を物産展で販売したりしています。多くのアイデア・取り組みが企業や行政とのコラボ企画！

一度ソワットさんを感じてみることで、皆さんが持っている「あれ」や「それ」がソワットさんの環境づくりツールに大変身するかもしれませんね。



伝えたい！教えたい！「耳寄り情報」

環境活動・情報セキュリティ・マルワ公式YouTubeチャンネル



環境負荷低減実行委員会

最近のマルワの環境活動について

『シン美化コンクール』を5月から6月の間に実施。仕事の一環として、日々行っている朝清掃の時間を活用し、各部署で週ごとに環境整備の時間をつくりました。どこの部署が優勝するのか、乞うご期待！

全社会議では、ペーパーレス化改め、**ペーパーストレス化**の勉強会を実施致しました。「なぜペーパーストレス化をするのか」を社員に改めて問いかけ、各部署で話し合いをし、出来る所から目標を立て、次の通りに実施しています。**営業課…ミズプリントの削減。制作課…手書き原稿のコピー・出力依頼票のデジタル化。印刷業務課…印刷予定表・面付用紙の出力削減・デジタル化。**

2030年までにオフィス



黒い鉢植え→キンモクセイ：香ちゃん
その右となり→ブルーベリー：青木 瞳さん
後ろの一番右の鉢植え→ハナミズキ：ケイちゃん

のペーパーストレス（OPL）100%を目指します。

また、名古屋市が主催する『なごやグリーンウェイブ2021』に参加しました。ハナミズキ・ブルーベリー・キンモクセイの3種類の苗木をいただき、植樹活動を行いました。それぞれにすくすく育つよう、願いを込めて名付けました。委員会メンバーを中心に、大切に育てていきたいと思っています。



情報セキュリティ

デジタル・デバイド問題



高齢者向けのコロナワクチン接種予約に関して、PCやスマホを持つていない・ネットの使い方がわからないなどの理由からwebで予約ができず、有入窓口や電話の問合せに殺到してしまったことが問題となりました。このように、IT機器やサービスの活用できる人とできない人の情報格差（デジタル・デバイド）が問題になっています。

「ITスキル・知識の有無」「所有機器の差」「国や地域、収入による環境差」などが原因で、入手できる情報に差が生じてしまうことで、例えば次のような問題が生じています。

・リモート授業が受けられない（教育の機会の喪失）
・緊急時に逃げ遅れてしまう
・犯罪被害にあつてしまう
・無駄なコストや時間を費やしてしまう（不利益の発生）

このように、情報格差は命に関わる重大な問題となつていきます。そのため、幼いころからタブレット端末やPCを使った授業の導入、あらゆる年代に対するITリテラシー教育、無償または安価で使えるネットワーク環境の整備等が急ピッチで進められています。

とはいえ、「一番大事なのは一人ひとりが危機感を持つて自分自身をアップデートして行くことですね！」



制作課より

自費出版のススメ

コロナ禍で印刷業界の売り上げは軒並み落ちてきているものの、売り上げが上がっているものの一つが「自費出版」です。このデジタルなご時世に印刷なんて……。と思うかもしれませんが、

多くの人が自ら「出版」という形で、目に見えないデジタルな「発信」よりも、現物として存在する「書籍」としてそれぞれの「想い」を残そうとしています。

巷では自費出版を専門的に取り扱う書店が脚光を浴びたりするの、情報の波にのまれてすぐ消えてしまうモノではなく、そういった「想い」をしつかりとした残る形で表したいという事なのではないでしょうか。また以前は個人では技術的に難しかった出版や編集が容易になったのも自費出版が注目される要因ではないでしょうか。

マルワでも自分史を始め詩集・画集、小説、漫画、ビジネス本など、様々な書籍を出版しております。

さて、一口に「自費出版」といっても何がなんやら……。自費出版の特徴、アナログ／デジタル媒体の特徴をざっくりとまとめてみました。

自費出版の特徴

- ① 誰でも出版できる
- ② 自由に執筆できる
- ③ 自由に販売できる

自費出版のハードル

- ① 流通が難しい
 - ② コスト、専門知識が必要
- ここから分かる通り高い自由度で「想い」を好きな形にできる事が自費出版の魅力です。
- 一方で編集作業や印刷から出版までの流れなどの必要な「知

	デジタル	アナログ
コスト	◎	△
耐久性	△	◎
特別感	○	◎
利便性	◎	△
重量	◎	×
デザイン	○	◎

識の専門性」による敷居の高さが見受けられます。

デジタルの利便性等を差し置いても現物の「特別感」が今の時代に新たな価値を与えているのではないのでしょうか。また、昨今ではデジタル・アナログの利点を相互に活かした「ハイブリッド」もよく見かけます。

マルワでは自費出版アドバイザーがおり、原稿の作成から装订、出版、ISBNコードの取得など、様々な工程上でお客さまのサポートをしています。お客さまと共に、一緒に作り上げた本が形になると、やはり言い表せない感動があります。

興味のある方、是非ご相談下さい。



日本自費出版文化賞にも参加しています

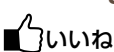
株式会社マルワ公式

Road to Print King

印刷王への道



YouTube チャンネル



いいね チャンネル登録をお願いします

～チャレンジの履歴～

新人が大先輩に挑戦しながら、印刷に関する知識を学ぶオリジナル動画。

ただいま「すべての人が見やすい」MUDについて更新中です。

06 身近なものからMUDを学ぼう！
～色覚編～

07 身近なものからMUDを学ぼう！
～書体・文字間・その他編～



2021年6月9日現在
(随時更新予定)



マルワ新聞

出来事、お知らせ、
マルワを紹介。
こんな人達がいます。



復帰しました 宇佐美陽子



2020年1月より、産休・育休をいただいておりますが、4月より復帰しました。宇佐美と申します。

保育園に入らたての息子がめ

ちゃくちゃ高頻度で風邪をもらってくるので、まだ安定して出勤できておらず、浦島太郎状態が続いています。にもかかわらず、やさしく受け入れてくれるマルワの社風、すばらしいなあと実感する日々です。特に副社長が、「気にしなくていいですよ、持続可能な働きかたをしましょうね」とメールしてくだ

さつたのが心に沁みました。一度離れると、会社の良いところが改めてわかったりするものです。マルワのSDGsを体感しています。

お休み前は営業課付近にいらっしゃいますが、現在は制作課に自席があります。お電話でお客様とお話する機会も減ってしまいました。ご指名(づ)とあらばかけつけます(※電話口)ので、いつでもご連絡ください！どうぞ今後とも、宜しくお願い申し上げます。



付録について



今号のぷりんトークに「カードは立ててかどを立てないうちわ」を同封しました。

全ての人に見やすい・分かりやすいデザインを考へる「メディア

ア・ユニバーサルデザイン」のコンペティションに出展し、入賞した作品を商品化したものです。暑さが増す日本の夏を、〇

×しっかりと意思表示をして、お互いを尊重し合いながら乗り切るのにご利用ください。

委員会発表会2021

(Web配信)を行います！



毎年恒例、マルワの1年間のCSR活動の総まとめ「委員会発表会」を今年も行います。

2030年にマルワが必要とされる会社であるための4委員会の活動報告と、パネルディスカッションを予定しています。マルワが考える「SDGs活動」、是非ご覧ください。

詳細情報・申し込み方法は、後日マルワHP、Facebook、Twitter等でお知らせします。

前回の委員会発表の様子



前回の委員会発表会アーカイブ(動画)

<http://www.maruwanet.co.jp/press/event/1994/>

54期 委員会発表会

日時：2021年9月4日(土) 午後 事前予約制・オンライン開催

編集後記

まだまだ制限の多い日常ですが、広報委員会にも新メンバーが加わり「これから」に期待が高まっています。新しい挑戦を根付かせて、今後につなげて行くのが私たちのミッションです。とはいえ8月の期末、そして委員会発表会と予定は盛り沢山。今後の活躍に期待ください！

編集後記

Printalk

ぷりんトーク No.94
2021 夏号

株式会社 マルワ本社 / 〒468-0011 名古屋市中区平針四丁目21番地
東京営業所 / 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-14-2 ☎052-802-4141 ☎052-802-9355
ご意見・ご要望・ご質問など、お気軽にご連絡ください。 URL: <http://www.maruwanet.co.jp> E-mail: info@maruwanet.co.jp



ISO9001
ISO14001
ISO27001認証取得

MARUWA
HAPPY
PROJECT

▶このぷりんトークは、社内に残った紙を利用して作成いたしました。
▶誰にでも読みやすいUDフォントを使用しています。