

MARUWA SDGs Report 2022





持続可能な会社を目指して

持続可能社会の実現は、持続可能な会社経営からと捉え、早くから環境活動を中心に取り組んできたマルワは、いま必然的にSDGsへの貢献と繋がっています。

世界中で未だ収束が見通せない新型コロナウイルス感染症や、ロシアの軍事侵攻が続く中、SDGsへの取組が必須となった今年度。マルワでは身の丈に合った小さな取組ですが、社員と共に考え行動に移してきました。特に世の中の非常事態に対しBCP(事業継続計画)には力を入れてまいりました。

2003年に環境報告書として皆さまに情報開示したのが始まりですが、こうして地道な活動が続けられるのも社員やお客さま、地域の方々のご理解があったからだに感謝しております。これからも皆さまと共に、持続可能な社会を作り上げてまいります。



代表取締役社長 鳥原 久資

主な事業

チラシや会報誌等の一般印刷物のほかにセミナー等イベントの企画、Webサービス等、メディアに関わる発信を通して社会に貢献します。



印刷

商業印刷
会報・書籍
販促物



企画

セミナー・イベント運営
出版・デザイン
取材・人材派遣



オンラインメディア

配信
動画
ホームページ

マルワの ESG と SDGs

マルワの社会における役割と取り組み



Environment



環境問題に責任を持ち、直接・間接的な持続可能な自然保護に努めています。

- ▶ 環境との関わり ▶ エコプロダクツの推進 ▶ 環境負荷の低減

Society



的確な経営の意思決定、業務執行体制の確立と共に、社員の働き方の多様性や女性活躍の推進を通して持続可能な経営を目指しています。

- ▶ お客さまと共に ▶ ビジネスパートナーと共に
- ▶ 地域社会と共に ▶ 社員と共に

Governance



地域やステークホルダーに対し必要な取り組みを常に模索し持続可能な社会を目指し責任を果たします。

- ▶ 品質に関する取り組み ▶ 災害に対する取り組み
- ▶ 健全な経営に向けて ▶ ワークライフバランス・女性活躍

マルワの事業活動とバリューチェーン

受注企画

- ▶ 認証マークによる啓発
- ▶ 適正価格の見直し
- ▶ 素早い情報提供
- ▶ 環境側面からの企画・立案



調達

- ▶ 環境配慮の資材調達、使用
- ・バナナペーパー
- ・FSC®森林認証紙
- ・グリーン購入法
- ・植物性インキ

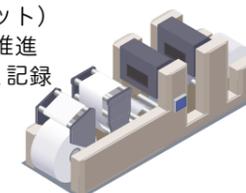
制作

- ▶ 伝わる制作物
- ・MUD (メディア・ユニバーサル・デザイン)
- ▶ 情報セキュリティのルール化



印刷・加工

- ▶ CO₂ゼロ印刷(カーボンオフセット)
- ▶ 環境負荷低減資材の管理・使用推進
- ・数値計測(電力・騒音・廃棄物)、記録
- ▶ 一貫生産による品質管理
- ▶ 個人情報に配慮した協力会社とのやり取り



納品・使用

- ▶ リサイクル可能な梱包
- ▶ 顧客アンケートによる効果測定





環境への取り組み

ISO14001に基づく環境負荷計測、バナナの茎を原材料としたフェアトレードペーパーをはじめとする環境資材や、カーボンオフセットにより二酸化炭素の排出を実質ゼロにする「ノンカーボンプリント」など様々な取り組みにより、環境に優しい企業を目指しています。

資材の環境配慮

マルワではすべての工程において、環境に配慮した取り組みを行っており、環境配慮の各種認証を取得しています。印刷物に認証・マークを表示することで環境配慮製品だという事が分かるようになっております。



バナナペーパー

バナナの茎からとれた「バナナ繊維」を原料として使用し、古紙または森林認証パルプを加えて作られた「フェアトレード」の紙や、岐阜県産せいすいバナナの茎配合率30%のバナナペーパー「吉報紙」等があり、マルワでは印刷用紙としての活用・普及に努めています。



ペーパーロスレス

印刷余剰紙や廃材を利用したエコプロダクツの開発、校正紙、社内報告、アンケートの電子化など、紙ごみを出さない取り組みをしています。

ヘルプ PELP! に参加!!

オフィスで出る不要なコピー用紙を専用の回収袋に詰めて製紙会社へ送ることで、再生紙「PELP! PAPER」となります。PELP! PAPERはオリジナルの紙製品に生まれ変わり、利用者の元へ届きます。



グリーンプリンティング認定工場

GPマーク(グリーンプリンティングマーク)は資材から工程までの総合的環境配慮マークであり、第三者による認定が必要です。印刷製品にGPマークを表示することで、環境に配慮されていることが一目瞭然になります。年々マルワにおけるGPマークを使用した印刷製品が増えています。



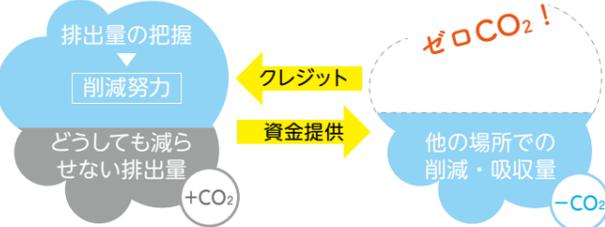
100%再生可能エネルギーの使用へ

2021年8月からマルワで使用される電力は再生可能エネルギーとなりました。発電時に温室効果ガスが発生しない再生可能エネルギーでCO₂排出量の削減に取り組んでいます。

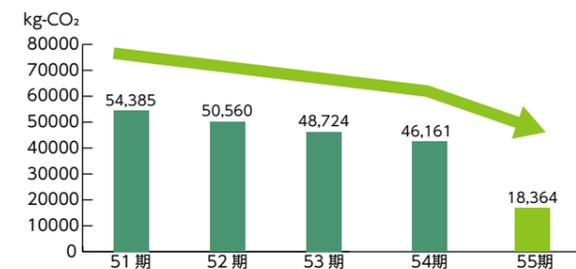


ノンカーボンプリント

企業活動で発生する温室効果ガスのうち、削減できない排出量分を他の事業の排出削減・吸収に繋がる取り組みへの貢献で埋め合わせる「カーボンオフセット」を実施し、CO₂排出量を実質ゼロにしています。



CO₂ 排出量監視



環境取り組み紹介・掲載

「ウィークエンド中部(NHK総合)」

番組内で紹介

マルワのバナナペーパーの取り組みを、取り上げていただきました。



なごやSDGs グリーンパートナーズ

『名古屋市優良エコ事業所』から改名したもので、従来のエコ事業所認定制度にSDGsの視点が変わりました。



エコキャップ回収

集め始めて13年



2,365個
累計：492,165個

- 目的
- ▶リサイクルの促進*
 - ▶CO₂の削減
 - ▶売却益で発展途上国の医療支援
 - ▶障がい者・高齢者雇用促進

*リサイクルされた後、オイルパステルやうちわの骨、バイクの部品などに生まれ変わります。

環境イベント参加

「なごやグリーンウェイブ2022」参加



環境に関わる数値計測

(対象期間：2021年9月1日～2022年8月31日まで)

部署	内容	目標	結果
企画・営業課	ガソリンの原単位管理	5,500円/ℓ以上	5,267円/ℓ
制作課	廃インクリボン数	2,000枚以上/本	2,320枚/本
業務課	電気量の原単位管理	0.3以下	0.22
	紙ごみ量の原単位管理	0.1以下	0.08
印刷課	廃ガム液率	11%以下	10.26%
	廃インキ率	17%以下	16.26%
	ウエス数	1,100枚以下	771枚

地域・社会への取り組み

地元の学校や就労継続支援事業所とのコラボレーションや会社見学を実施。地域美化にも努める地域・社会に開かれた企業です。また制作物も「すべての人に伝わるデザイン」に配慮し誰も取り残さない社会を目指しています。

他業種とのコラボレーション

本来捨てるだけの製品に、新たな価値を与えて再生させるアップサイクル。マルワでは捨てるだけだった「ワンプ」と呼ばれる包装紙を、バッグ等にアップサイクルしています。就労継続支援B型事業所一般社団法人SOWWHATさま、エコクリエイターrinoさまの力をお借りし制作する、コラボレーションワークです。また、岐阜県の社会福祉法人清穂会さまが栽培する完全無農薬バナナ(せいすいバナナ)の茎を材料に、オリジナルのバナナペーパー「吉報紙」を作成し、様々な印刷物に利用しています。

アート × エコ × 地域

地元アーティストや作家、学生などとコラボレーションし、環境配慮された新たなエコプロダクツの開発をしています。



ボランティア活動

- ▶ 平針駅前ボランティア清掃
- ▶ 名古屋ウィメンズマラソン・シティマラソンのボランティアスタッフ
- ▶ 名古屋市のトワイライトスクールへの残紙提供
- ▶ イベントが中止のため、残ったお菓子を子ども食堂などへ寄付



地域貢献

- ▶ 花植え活動
- ▶ 公園掃除



会社見学

12件
25人

SDGsや環境への取り組みの見学を目的として、企業・学校など色々なお客様にご来社いただいています。コロナ禍となりオンライン工場見学も始めました。

+オンライン工場見学3件



「おもてなし規格認証 2020」金認証

職場体験・インターン

4件 9人

中高生、大学生のインターンシップを行っており、今期も多くのご相談・お問い合わせをいただきました。愛知県から中学生の受け入れが評価され、職場体験応援団認定証をいただいています。



展示会への出展

マルワで取り組んでいる活動を知っていただくため、「メッセナゴヤ」「SDGs AICHI EXPO」「名古屋未来環境EXPO」などの展示会へ出展しました。



MUD

(メディア・ユニバーサル・デザイン)



MUDディレクター

色覚障がい者や高齢者だけでなく、大人、子ども、外国人にも見やすく、伝わりやすくするための工夫「MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)」。配色や文字の大きさ、様々な表現方法を工夫し、より多くの方々にわかりやすく情報が伝わるデザインをご提案しています。

MUDディレクター 2名 MUDアドバイザー 17名

過去の受賞作品

全日本印刷工業組合連合会主催のメディア・ユニバーサル・コンペティションに毎年出品し、多くの賞をいただいています。

優秀賞

みんなで未来を考えよう
ころころとんとん
2030すごろく!
第14回(2020年度)



佳作

ユニバーサルデザイン
すごろく
第12回(2018年度)



経済産業大臣賞

中京大学坂田ゼミとコラボ
MUDカレンダー
「見えにくい」カレンダー
第8回(2014年度)



佳作

カードは立ててかどを立てない
第14回(2020年度)



セミナー・講演活動

SDGsの基本からマルワの取組み、MUDやBCPIについての講演を行っています。また学生を対象として「働くこと」や「仕事とは何か」についての講義もさせていただきます。

講演数

27回

参加イベント

4回

中学校への出前授業

中学校の生徒の皆さまに職業講話をさせていただきました。キャリア教育の一環として将来に向かって今やっておいて欲しいことを中心にお話しさせていただき、今年も熱心に聞いていただきました。



ステークホルダー・お客さまへの取り組み

安心してお仕事をさせていただくためには、品質管理・情報管理、経営透明化は不可欠です。皆さまと共に「相互発展」を目指した事業活動を通じ、全てのステークホルダーに対しての貢献と責任を果たし続けていきます。

安定した経営

安心してお仕事を任せいただけるよう、様々な第三者認証や経営状況の周知、外部審査の機会を設けています。



P-00032

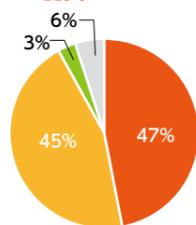
- ▶ 全日本印刷工業組合連合会のCSR 認証★2
- ▶ 外部会計士による定期監査実施
- ▶ MC会議 (月に一度実施。社員で経営状況や各部署等の情報共有を行う)



お客さまアンケート

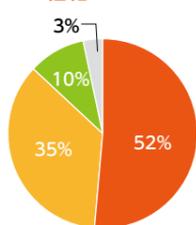
お客さまの声を真摯に受け止め更なる発展を目指します。年々提案力の要望が増えてきています。営業だけではなく、現場も含めて一つのチームとしてお客さまに貢献していける体制を目指していきます。

品質について



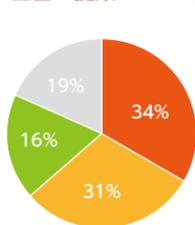
- デザイン力の向上
- 印刷品質の安定
- 包装をきれいに
- その他

価格について



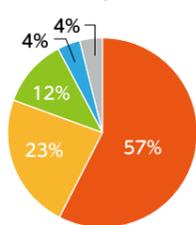
- 現状のまま
- もう少し安く
- もっと安く
- その他

企画・提案について



- もっと提案してほしい
- 必要ない
- 企画段階から参加してほしい
- その他

スピードについて



- 現状に満足です
- 営業担当のレスポンスを早く
- 校了から納品までを早く
- 校正のやり取りを早く
- その他

ミス・クレームの是正

55期も目標の3割減を達成しました。理想は「0」ですが、そのためには対処療法+根本原因の撲滅が必須です。56期は今以上根本原因に注目して継続的な改善を行います。



情報管理によるクレームなどのインシデント

0件

情報セキュリティ



協力会社との信頼関係

お客さま個人情報の保護のため、社内管理に限らず、協力会社と秘密保持契約を交わし、情報管理を徹底しています。

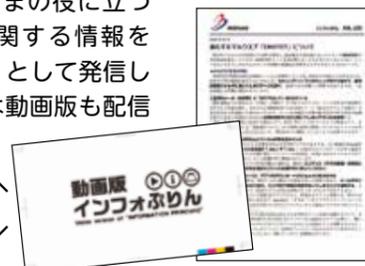


情報保護啓発

毎月一回、お客さまの役に立つセキュリティに関する情報を「インフォぶりん」として発信しています。今期は動画版も配信をはじめました!

インフォぶりん

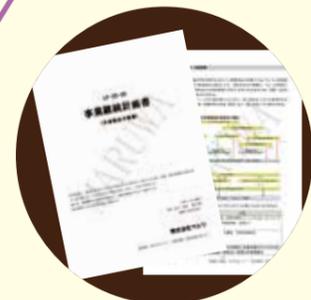
動画版も!



BCP

(事業継続計画)

緊急事態の発生に備えて策定した事業継続計画書は、定期的に見直しを行い、改善していきます。自然災害だけでなく、新型コロナウイルスやサイバー攻撃の対応も計画し、予防策の実施にも取り組んでいます。



新型コロナウイルス感染防止対策

感染拡大防止策として、こまめな換気や手指消毒の実施、来社される方への検温実施、勤務中のマスク着用などを継続しています。



備蓄の管理

大型自然災害発生時に備えて、飲料水、パンの缶詰、簡易トイレなどを保管し、管理しています。



避難所設営シールセット

災害発生時、避難所の「表示」に役立つ製品を取り扱っています。すべての人に見やすいよう配慮され、簡単に剥がせるのが特徴です。



データバックアップ

遠隔地の印刷会社との間で相互にデータを保管しています。様々な要因で社内の機器が使用できない状況になっても、可能な限り業務を継続できる体制を確立しています。





社員への取り組み

一人ひとりがイキイキと働ける職場をつくるため、働き方の多様化や女性の社会進出に取り組んでいます。行政の認証を積極的に取得するほか、社内コミュニケーションの充実を推進し、従業員が「働きやすい」環境を目指しQOLの向上に努めています。

女性の活躍推進

産休や育休、従業員の男女比など女性が活躍できる環境作りに取り組んでいます。

- ▶ あいち女性輝きカンパニー
- ▶ 女性活躍推進法「えるぼし」★3認定
- ▶ 「名古屋市女性の活躍推進企業認定・表彰制度」2020年の認証企業



ワーク・ライフ・バランス推進

生活環境が変わりゆく中、様々な働き方を模索し従業員が「働きやすい」環境整備を心がけています。

- ▶ 「あいっこ家庭教育応援企業」として愛知県Webページ掲載
- ▶ 名古屋市ワーク・ライフ・バランス推進企業認定 (令和元年、認定番号177)



休業規定の整備と全社員への周知

ノー残業デー実施・有給休暇の奨励

ノー残業デーの設定・有給休暇を取得しやすい環境整備を行い、社員に呼び掛けをし、働きがいを感じる職場環境づくりに努めています。



年間休日

111日



有給消化率
取得日数/有給保持日数

51%



健康診断受診率

100%

社員アンケート

オンラインで！

働きやすい環境整備のために定期的に社員アンケートや面談を行い従業員の現状把握に努めています。



社員教育

印刷の技術や知識に限らず環境問題・情報管理などについての社内勉強会を開催したり、外部研修会への参加・資格取得教育など質の高い社員教育を行っています。



社員交流

社員誕生日祝い



小さなお子さまのいる社員には、社長からプレゼントも!!

新年会・新入社員歓迎イベント



社屋のリフォーム

マルワの社屋を新しくリフォームします。コンセプトは「魅せる会社」。11月末頃の完成を目指しています。新しく動画配信用のスタジオができる予定です。



マルワの情報発信

ぷりんとーク

今期創刊20年になるマルワとお客さまを繋ぐコミュニケーションツール。耳寄り情報や、お客さまの紹介等、内容盛りだくさんでお届けしております。



SDGsレポート

一年間のマルワの活動を、SDGsにフォーカスを当ててまとめた冊子。皆さまにより伝わりやすい紙面構成を意識しています。



ホームページ

2022年秋、リニューアル予定。マルワの様々な取り組みをご覧ください。お困りごとのご相談、ネタ探し、大歓迎です。



※画像は更新前のHPです。

ブログ

2018年9月から営業日は毎日更新しています。印刷について以外にも、時事ネタや仕事で使えるヒント等の発見があるかもしれません。



SNS

マルワの日常が垣間見える内容ですが、時には新プロジェクトのチラ見せも?!一日の終わりにぜひチェックしてください。



配信等新たな取り組み

今年からYoutubeがパワーアップ!印刷に関する動画に加え、新たにマルワの環境活動をアピールする動画の投稿を始めました。是非ご覧ください。



◀マルワYoutubeチャンネル

- 2001年(平成13年)5月
ISO 9001(品質マネジメントシステム)認証取得
- 2002年(平成14年)6月
ISO14001(環境マネジメントシステム)認証取得
- 2004年(平成16年)11月
ISMS(情報セキュリティマネジメントシステム)認証取得
- 2005年(平成17年)11月
名古屋市エコ事業所認定

- 2006年(平成18年)4月
ISMSからISO27001へ移行
- 2006年(平成18年)12月
グリーンプリンティング工場に認定される

- 2010年(平成22年)8月
FSC®森林認証を取得
(ライセンス番号はFSC®C100107)

- 2013年(平成25年)6月
全印工連CSR認定取得

- 2017年(平成29年)1月
あいち女性輝きカンパニーに認定される
- 2018年(平成30年)4月
えるぼし企業に認定される
- 2018年(平成30年)12月
天白区災害拠点地域防災協力交付
- 2019年(令和元年)
中小企業版SBT・RE100参画
- 2020年(令和2年)2月
ワークライフバランス推進企業認証取得
- 2020年(令和2年)3月
花の王国あいちサポート企業に認定される
- 2020年(令和2年)9月
おもてなし規格認証2020金認証に登録される
- 2020年(令和2年)10月
地域未来牽引企業に選定される

- 2021年(令和3年)1月
名古屋市女性の活躍推進企業認定・表彰制度に認定される
- 2021年(令和3年)7月
あいち認知症パートナー企業に認定される

- 2021年(令和3年)10月
ISO9001(品質マネジメントシステム)自主運用に移行
- 2021年(令和3年)10月
愛知県SDGs登録制度に加入
- 2021年(令和3年)8月
名古屋市SDGs推進プラットフォームに加入



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsは「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」といいます。2015年9月の国連サミットで採択された目標で、2016年～2030年の15年間で達成を掲げています。17のゴールと169のターゲットで構成され、「誰一人取り残さない」ことを誓う、全世界的な取り組みです。



■本社所在地
〒468-0011 名古屋市天白区平針四丁目211番地
TEL (052)802-4141 FAX (052)802-9355

■東京営業所
東京都豊島区池袋二丁目14-2
TEL (03)5953-1732 FAX (03)5953-8907

URL <http://www.maruwanet.co.jp>
E-mail info@maruwanet.co.jp

SDGs Report 2022
(対象期間:2021年9月～2022年8月まで)

