



人が集い、社会に発信する

# MARUWA Sustainability Report 2023

サステナビリティレポート 2023

*People gather and  
communicate to society*





# 人が集い、社会に発信する

People gather and communicate to society



## あいさつ

今期\*のマルワのスローガンは「挑戦」でした。そこには「今ないものを作り、誰も考えていないであろうことをやる」という副題がついていました。そのスローガンのもと、社員はコロナ禍で培った事業の展開に邁進し、新たなビジネスの柱を確立しました。一方で、昨今の気候変動に伴う温暖化や自然災害への危機感に対し、温室効果ガス排出削減目標である国際認証SBT(Science Based Targets)という世界基準の認証取得にも挑戦し、認定を受けました。

そして、今期のビッグイベントは28年ぶりの社内のリノベーションです。それは、今までにないものを作りあげる、次世代の夢や希望を詰め込んだカタチとなりました。これも社員各々の個性や力が発揮された「挑戦」の成果です。

働く環境は社員のモチベーションに繋がり、ウェルビーイングも実現できます。そんなマルワが地域の皆さまやお客さまにとって心地よい存在となり、サステナビリティな社会を共に作り上げていく存在であり続けるために、今後とも邁進してまいります。どうぞよろしくお祈りします。

代表取締役 鳥原 久資

※56期(2022年9月~2023年8月)

## 経営理念

人が集い、社会に発信する会社  
それが私たちマルワです



ビジョン

「つどい」をキーワードに理想の会社像をマルワがつくります



バリュー

自分に関わる全ての人を笑顔にするために、思いやりをもって、行動をします



ミッション

「お客さま」「社員」「地域」「社会」に必要とされる企業であり続けます

## 目次

あいさつ	1
第三者認証取得のあゆみ	3-4
社会に貢献する組織とコミュニケーション	5-6

## マルワのESGとSDGs マルワの社会における役割と取り組み

### E 環境 Environment 7-8



環境問題に責任を持ち、直接・間接的な持続可能な自然保護に努めています。

- ▶カーボン・ニュートラルの取り組み
- ▶環境にやさしい印刷

### S 社会 Social 9-10



地域やステークホルダーに対し必要な取り組みを常に模索し、持続可能な社会を目指すことで企業としての責任を果たします。

- ▶地域とのコラボレーション
- ▶ボランティア活動・地域社会貢献
- ▶イベントへの参加
- ▶セミナー・講演活動

### G 経営 Governance 11-14



的確な経営の意思決定、業務執行体制の確立と共に、社員の働き方の多様性や女性活躍の推進を通して持続可能な経営を目指しています。

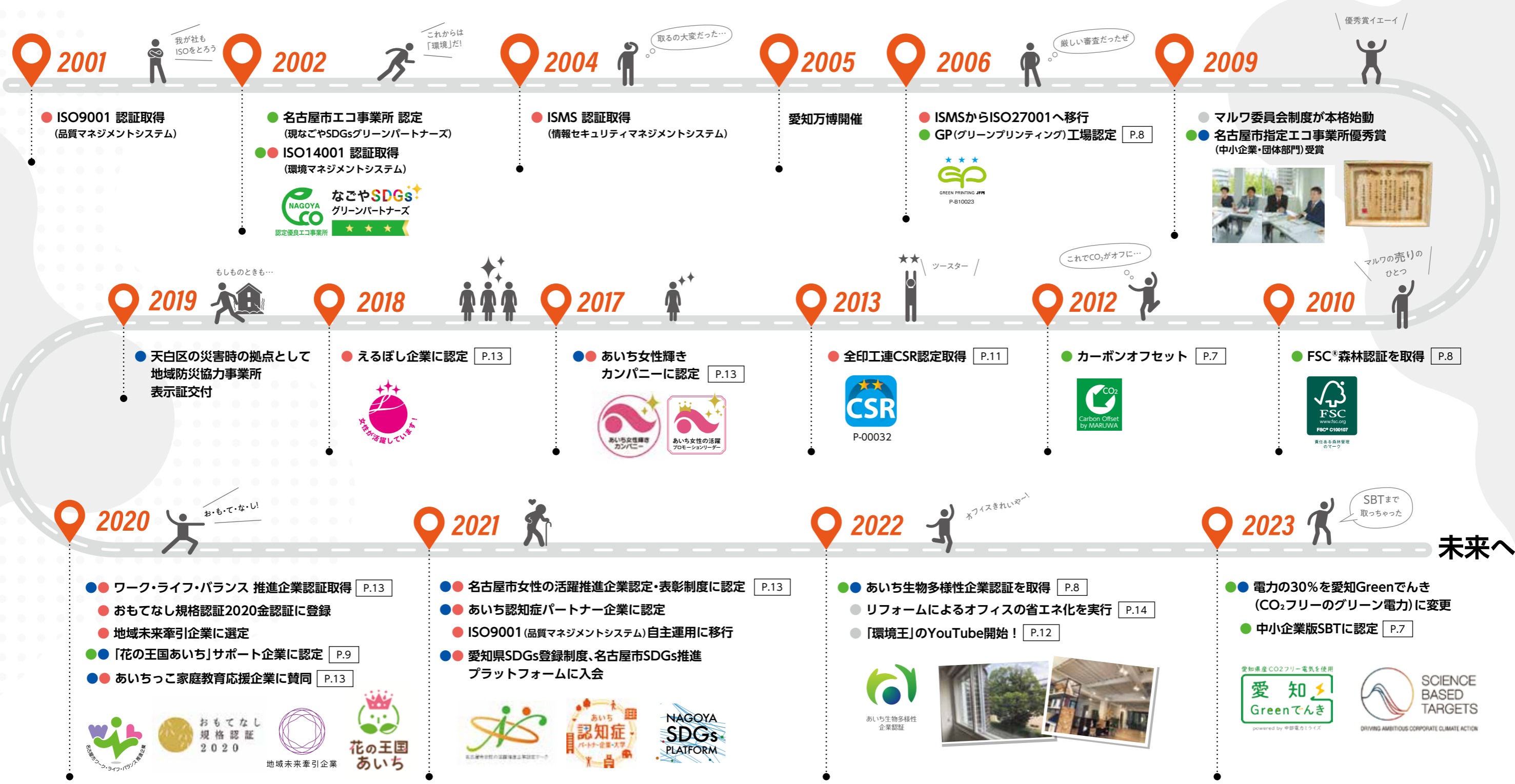
- ▶安定した経営
- ▶マルワの広報・情報発信
- ▶社員への取り組み
- ▶社屋のリニューアル

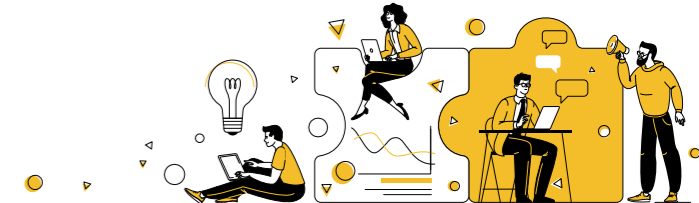
# 第三者認証取得のあゆみ



環境、地域社会、企業経営などにおけるさまざまな活動を、公に認められたものとするため、第三者による認証を取得しています。また、認証企業として責任を持って、それぞれの活動の継続に努めています。

- E**nvironment ● 環境に関するもの
- S**ocial ● 地域・社会に向けて
- G**overnance ● 企業経営・運営に関するもの



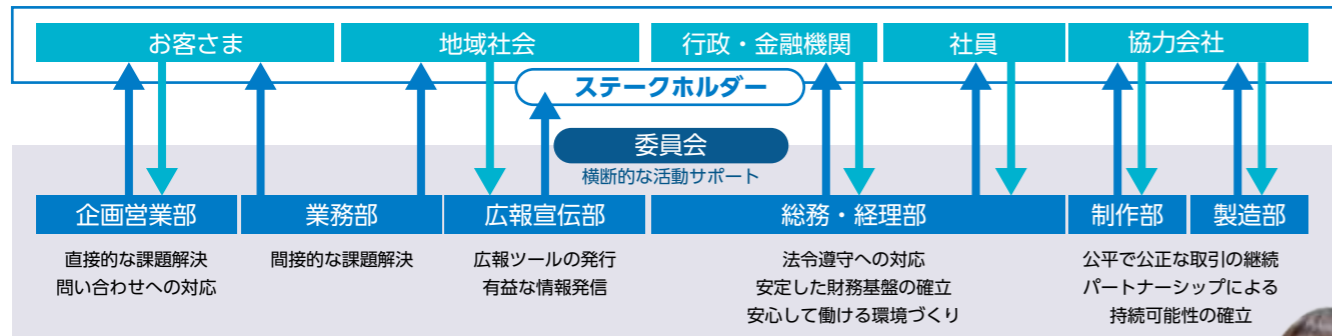


# 社会に貢献する組織とコミュニケーション

経営の基本となる事業を遂行する「企業活動」と部署の垣根を越え、2030年のあるべき姿を叶えるために組織された「委員会活動」。この両輪によって私たちは必要とされる集団であり続けます。



## ステークホルダーとのコミュニケーション



## 委員会活動 (CSR)

### 新たな事業展開に向けて みらい創造委員会



- アカデミー化を推進しセミナー開催など外部発信に努める。
- 環境に関わるイベント、展示会に積極的に出展し、マルワのブランド発信に努める。
- 各種コンペに参加し成果を出し発信する。



### 環境負荷低減のために

### 環境といえばマルワ委員会

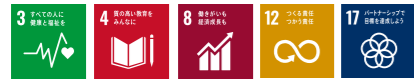


- SBTへの参加が対外的なメリットがあることを周知。新たなファンづくりに努める。
- 環境関係の認証マークの維持管理とノーカーボンプリントの啓発活動を行い、顧客メリットを発信。新たな顧客との出会いを進める基礎とする。
- 環境配慮やアップサイクルの継続で、マルワ独自のサステナブルな活動を推進。新たなパートナーシップとマルワのブランド力を高める。



### やりがいとファンづくりの両立

### おもてなし向上委員会

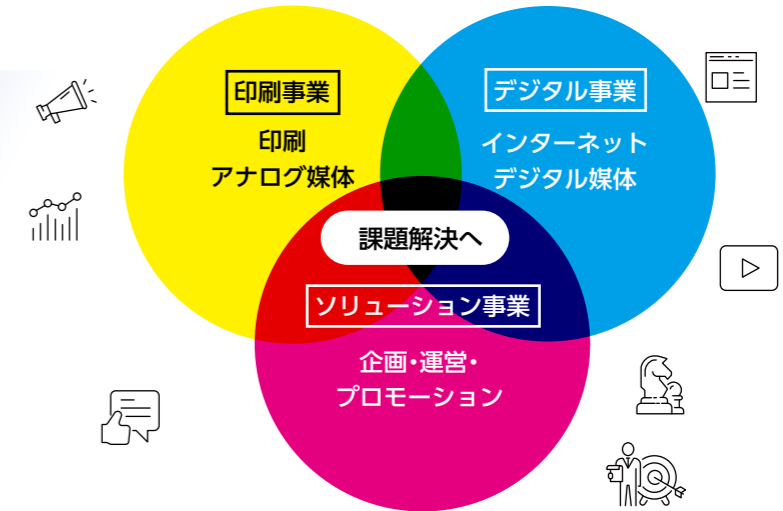


- スタジオの有効活用のために、会社見学やインターンシップを積極的に受け入れ、おもてなしのある環境づくりに努める。
- 健康経営の推進と社内イベントを実施し、やりがいがありイキイキ働ける環境づくりをする。



## 企業活動 (主な事業)

印刷、チラシ、カタログや広報などのアナログコンテンツをベースに、PR動画、オンライン配信やWebなどのデジタルコンテンツへの展開を通してお客さまや社会の課題解決のお手伝いをさせていただきます。



### 印刷事業

チラシ・カタログ・ポスターから封筒や帳票類までその幅は多岐に渡り、デザイン制作から印刷までをワンストップでご提供いたします。

- ◎ 会社案内や製品パンフ、会報誌や広報誌などの企画・制作・印刷
- ◎ 折込チラシの制作・印刷、エリア提案、折込手配、ポスティング手配等
- ◎ DM制作・印刷や宛名印字や発送代行、ポスティング手配等
- ◎ 店頭演出POP、販売促進グッズやパッケージのデザイン・仕様設計・印刷
- ◎ 名刺・封筒・伝票などの帳票類の制作から印刷
- ◎ 自費出版



### デジタル事業

コーポレートサイトやリクルートサイトなどの制作はもちろん、配信や動画作成まで、事業のデジタル戦略を加速させます。

- ◎ チラシ・DM・カタログ・ポスターなどの紙媒体とのデジタルミックス
- ◎ ウェブサイト・アプリ・システムなどのUI/UXデザイン
- ◎ 企業や製品PR、WEBやSNS配信向け動画のストーリー設計から編集まで
- ◎ ウェビナーや各種発表会のオンライン配信の企画運営
- ◎ 当社オペレーターによるデジタルスキルのインハウス型支援



### ソリューション事業

製品PRから半期・通期の全体プロモーション企画運営まで、お客さまの事業課題に応じたメディアプランおよびクリエイティブ戦略をご提案します。

- ◎ SDGsソリューション(アクションブック作成・ワークショップ実施)
- ◎ イベント、プロモーション、事務局運営
- ◎ ブランディングに関わる企画・コンサルティング
- ◎ 取材・撮影などクリエイティブ制作の業務全般
- ◎ 取材・撮影など印刷物制作の業務全般



# 環境への取り組み

中小企業版SBT認証やISO14001（環境マネジメントシステム）に基づく、環境負荷計測および低減施策を実行しています。また、印刷工程や資材調達においても、一貫して環境配慮を行っています。

## カーボン・ニュートラルの取り組み

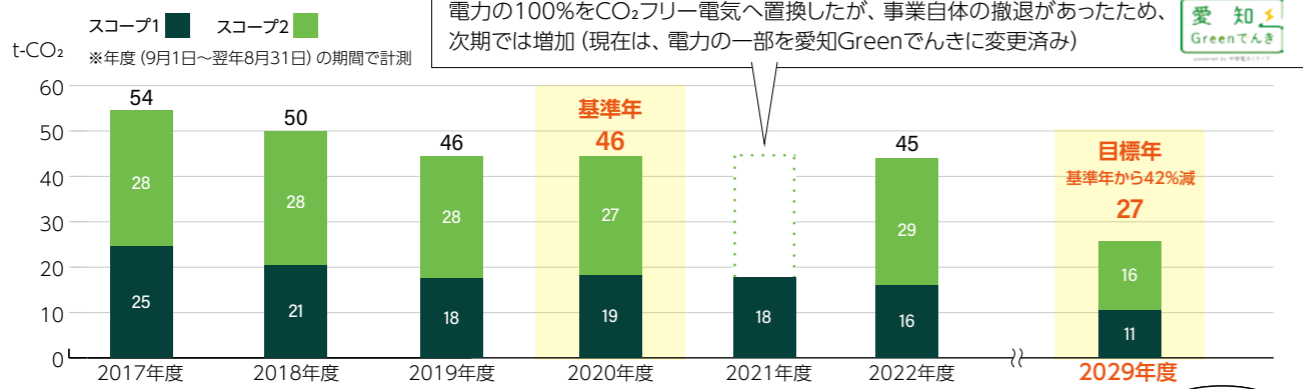
### 中小企業版SBT認証

SBTとは Science Based Targets。パリ協定の水準と整合した温室効果ガス排出削減目標を立てていることを示す国際認証。世界で2310社、日本では369社（2023年3月時点）が認証されています。

マルワが取得した中小企業版SBT認証では、**ガソリン（スコープ1／直接排出）と、電力量（スコープ2／間接排出）を2030年までに2021年度比で42%削減することが目標**。また、紙などの仕入れ原料（スコープ3／その他の間接排出）も自主的に設定した目標値まで削減するよう努めています。



### CO2 排出量監視



### カーボンオフセットにより実質排出はゼロ

自助努力で削減しきれない分のCO2排出を他者のCO2削減活動に投資することで相殺する仕組み。マルワは削減しきれなかったすべてのCO2をカーボンオフセットしているため、CO2排出量は実質ゼロです。



### 環境数値計測

(対象期間：2022年9月1日～2023年8月31日まで) ★は産業廃棄物

部署	内容	目標	結果	備考・算出方法
企画・営業	ガソリンの原単位管理	5,500円/ℓ以上	6,260円/ℓ ○	売上高÷営業車1台あたりの平均
制作	★ 廃インクリボン数	5本以下	3本 ○	名刺印刷機で使用し、廃棄したインクリボン数
業務	電力量の原単位管理	0.3以下	0.23 ○	売上高÷期間内に使用した電力量
	コピー用紙購入量	140,000枚以下	237,500枚 ×	コピー機用に購入した用紙の枚数
	紙ごみ量の原単位管理	0.1以下	0.07 ○	売上高÷紙ごみ量* *紙ごみ量：資源リサイクル業者への引き渡し量として把握
	★ 廃ガム液*率 *印刷版の製造の際に出る薬液	11%以下	10.55% ○	廃棄量*÷購入量 *廃棄量：産業廃棄物取扱業者への引き渡し量として把握
印刷	★ 廃インキ率	17%以下	21.46% ×	廃棄量*÷購入量 *廃棄量：産業廃棄物取扱業者への引き渡し量として把握
	ウエス数	1,100枚以下	665枚 ○	印刷インキなどの産業廃棄物を拭くための専用布、ウエス（レンタル品）の使用数

## 環境にやさしい印刷



### グリーンプリンティング



マルワは、グリーンプリンティング (GP) 認定工場です。GP認定工場とは、印刷業界が定めた事業所全体及び工程別の環境配慮基準（グリーン基準）を達成した工場です。認定基準は、オフセット印刷部門で70項目に及び、有害物質の削減、省資源・省エネルギー、物質循環・生物多様性の保全（持続可能な資源利用、3R、生物多様性保持）、取り組みの継続性・改善性等の観点から具体的な内容が設定されています。

### エシカルペーパー

環境と社会に配慮した紙で、再生可能な資源から作られるため環境負荷が少なく、サステナブルな用紙です。



● **バナナペーパー (OnePlanetPaper®)**  
廃棄物になるバナナの茎の繊維\*を原料の一部としたフェアトレードの紙。  
\*ザンビアのオーガニックバナナ農園にて繊維を取り出す作業を行う



● **地産地消のバナナの紙、吉報紙**  
岐阜県産バナナの茎と美濃和紙の端材からつくられた、地産地消のバナナの紙。



● **FSC®森林認証紙**  
適切に管理されたFSC®認証林およびその他の管理された供給源からの原材料で作られている紙。



● **サーキュラーコットンペーパー**  
洋服ごみの繊維からつくられたコットンペーパー。循環型社会を目指す紙。



● **平和おりひめ**  
広島市平和記念公園に捧げられた折り鶴を、再生紙として甦らせた紙。

### ベジタブルオイルインキ

再生可能な植物由来の油を、基準量以上含有しているインキ。



100% 採用!



### あいち生物多様性企業認証の取り組み



あいち生物多様性企業認証



平針細口池公園におけるツバメのねぐら入りの取材記事

当社の広報誌「ぷりんトーク」では、地域の生物多様性保全活動を取り上げ、連載しています。

### エコキャップ回収

2022年度  
3,225個

累計495,390個



集まったペットボトルキャップはリサイクルされた後、オイルパステルやうちわの骨、バイクの部品などに生まれ変わります。

# S 地域・社会への取り組み

愛知県名古屋市の企業として、地域美化ボランティアや展示会への出展など、様々な活動を行っています。また、会社見学、インターンの受け入れ、中学校への出前事業などを積極的に行い、地域、社会に開かれた企業を目指しています。

## 地域とのコラボレーション

### グリーン・イノベーション ナゴヤに参加

<https://www.gi-nagoya.net/>



新たなビジネスチャンスに向けて脱炭素経営に取り組み、企業価値の向上を目指すことを支援する名古屋市の事業です。マルワは、バナナペーパーを使った商品を岐阜県のプロデューサーと共同で作成しました。

### コラボレーションで作られたグッズ一例

#### 廃材バッグ (Soloist Paper bag)

印刷紙の包み紙、ワンプを再利用した紙袋。障がい者就労訓練施設ソフトさんとのコラボレーションワーク



#### ハートカレンダー

名古屋市のイラストレーター茶畑和也さんによる、地球を想うハートのイラストのカレンダー



#### 季節の楽しみカレンダー

ベストセラー作家の文章と、愛知県芸術大学の学生による絵のコラボレーションカレンダー



マルワの公式オンラインショップ「Happygoods」にて販売中

<https://www.maruwanet.co.jp/happygoods/html/>



## ボランティア活動・地域社会貢献

最寄り駅である平針駅の駅前商店街のボランティアや、社屋の目の前にある公園のそうじ、花植え活動などを継続して行っています。また、中高生の職場体験、大学生のインターンシップも複数校を受け入れており、愛知県より「職場体験応援団」に認定されています。



名古屋ウィメンズマラソン2023



花の王国あいちの花植え活動



平針駅前商店街ボランティア



公園掃除



職業体験・インターンシップ

## イベントへの参加

なごやグリーンウェイブの国際生物多様性の日の市内一斉植樹や、「エシカル×あいちマルシェ」や「環境デーなごや」などのイベントにブース出展し、バナナペーパーの丸うちわを利用したワークショップなどを行いました。



## セミナー・講演活動

社長だけでなく、社員も講師をします。各々のプロ、揃ってます



### BCP (事業継続計画)

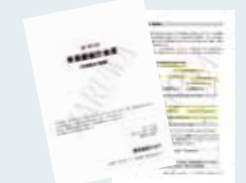


防災・減災の講義にて

企業にできるものもときの備えとして。事業継続計画のつくり方など、中小企業の立場から、具体的にお伝えします。



避難所設営シールセット



事業継続計画書

### MUD (メディア・ユニバーサル・デザイン)

色覚障がいの方、高齢者、発達障害の方など、より多くの方に見やすく、分かりやすく、伝わりやすい、情報デザインのコツを解説します。



2名のMUDディレクター、複数のアドバイザーを有します

第14回  
ユニバーサルデザイン  
コンベンション 優秀賞  
ころころとんとん  
2030すごろく!



MUD講演

### 環境活動に関する研修

SDGsをはじめ、当社の行っている環境活動の内容や、継続の工夫などを伝えます。



協力企業様にて。SDGsの講師

### 印刷、企画のビジネス研修

印刷業界の新入社員向けに印刷のしくみや企画とプレゼン、MUDなどの研修を請け負っています。



新人研修にて。企画の講師

### 職業講話

印刷業のみではない、マルワならではの視点で「はたらく」とは、を教えます。



中学校への出前授業



# お客さまへの取り組み

安心して仕事を任せさせていただくためには、品質管理・情報管理、経営透明化は不可欠です。皆さまと共に「相互発展」を目指した事業活動を通じ、全てのステークホルダーに対する貢献と責任を果たし続けていきます。

## 安定した経営

安心して仕事を任せいただけるよう、様々な第三者認証や経営状況の周知、外部審査の機会を設けています。



- ▶ 全日本印刷工業組合連合会のCSR 認証★2
- ▶ 外部会計士による定期監査実施
- ▶ MC(マネジメントコントロール)会議 (月に一度実施。社員で経営状況や各部部署等の情報共有を行う)



## お客さまアンケート

お客さまの声を真摯に受け止め、更なる発展を目指します。毎年1回、お客さまの中から任意に対象を抽出し、お客さまの当社への満足度やご要望をお伺いするコミュニケーションの機会を設け、更なるお客さま満足の上昇に繋げています。

20社・団体のお客さまに23項目でお伺い



- ・製品やサービスに関する満足度調査
- ・当社の取り組みに対する認知度調査
- ・当社への期待度・改善点調査

## ミス・クレームの是正

お客さまに損害を与えかねないミス・クレームを撲滅すべく、品質ISOの要求事項に準拠したマネジメントシステムを継続運用しています。PDCAをスピーディに回し、クレームゼロの実現に努めています。



是正報告書(ひな形)

## 情報セキュリティ

情報管理によるクレームなどのインシデント **0** 件



社員の知識向上：オンラインでの知識定着度テストの実施(全スタッフ)、情報セキュリティハンドブックの配布

### データバックアップ

遠隔地の印刷会社との間で相互にデータを保管しています。様々な要因で社内の機器が使用できない状況になっても、可能な限り業務を継続できる体制を確立しています。



### 協力会社との信頼関係

お客さまの個人情報の保護のため、社内管理に限らず、協力会社と秘密保持契約を交わし、情報管理を徹底しています。



## マルワの広報・情報発信

お客さまへ有益な情報をお届けすべく、さまざまな発信を行っています。

アナログな紙媒体、デジタル配信も!



年4回発行・配信

### 広報誌「ぷりんとーク」ReNewal!

年4回発行しているマルワの広報誌です。

特集

- 秋号 マルワの展示会出展
- 冬号 100号を振り返る
- 春号 ¥0でイベント配信
- 夏号 2045年 CO<sub>2</sub>ゼロへの旅

「ぷりんとーク」Webアーカイブ ▶

<https://www.maruwanet.co.jp/printalk/>



毎月発行・配信

### 情報セキュリティ便り「インフォぷりん」

毎月1回、情報セキュリティに関するお役立ち情報を発信しています。

テーマ

- 1月 vol.135『備えとしてのデータバックアップ』
- 2月 vol.136『企業のSNS / 改めて「ネットに情報を公開する」を考えてみましょう。』
- 3月 vol.137『意外と知らない? PCやHDD、ルーター等の正しい処分方法』
- 4月 vol.138『生成系AIの業務利用、リスクはあるのか?』
- 5月 vol.139『電子メールのリスク対策2023』
- 6月 vol.140『セキュリティ対策を社内に浸透させるには』
- 7月 vol.141『夏季休業前後のIT&情報セキュリティ対策』



「インフォぷりん」Webアーカイブ ▶

<https://www.maruwanet.co.jp/infoprin/>



毎日更新

### 社長ブログ、社員ブログ

平日毎日更新しています。社員ブログは、社員全員がリレー形式で執筆しています。

社長ブログ、社員ブログ ▶

<https://www.maruwanet.co.jp/blog/>



随時更新

### SNS

マルワの日常をお伝えするFacebook、X (旧Twitter) に加え、週1回「環境王」などの動画をYouTubeへアップしています。



<https://www.facebook.com/MaruwaWorld/>



[https://twitter.com/maruwa\\_talk](https://twitter.com/maruwa_talk)



<https://www.youtube.com/channel/UCe7cTqjtdhMcYrqDdVxNg>



# 社員への取り組み

一人ひとりがイキイキと働ける職場をつくるため、働き方の多様化や女性の社会進出に取り組んでいます。行政の認証を積極的に取得するほか、社内コミュニケーションの充実を推進し、社員が「働きやすい」環境を目指しQOLの向上に努めています。



## 女性の活躍推進

産休や育休、社員の男女比など女性が活躍できる環境づくりに取り組んでいます。

- ▶ あいち女性輝きカンパニー
- ▶ 女性活躍推進法「えるぼし」★3認定
- ▶ 「名古屋市女性の活躍推進企業認定・表彰制度」2020年の認証企業



## ワーク・ライフ・バランス推進

生活環境が変わりゆく中、様々な働き方を模索し社員が「働きやすい」環境整備を心がけています。

- ▶ 名古屋市ワーク・ライフ・バランス推進企業認定 (令和元年、認定番号177)
- ▶ 「あいっこ家庭教育応援企業」として愛知県Webページ掲載



## 休業規定の整備と全社員への周知

ノー残業デー実施・有給休暇の奨励

ノー残業デーの設定・有給休暇を取得しやすい環境整備を行い、社員に呼び掛けをし、働きがいを感じる職場環境づくりに努めています。

年間休日 **111日**

有給消化率 **50%**  
取得日数/有給保持日数 (2022.4~2023.3)

健康診断受診率 **100%**

健康診断受診率 **100%**

## 社員アンケート



共に成長し続ける職場環境を実現するため、定期的に社員アンケートや面談を行い社員の現状を把握、働きやすい環境整備に努めています。

## 社員教育



印刷の技術や知識に限らず、環境問題・情報管理などの社内勉強会を開催したり、外部研修会への参加・資格取得教育などを推奨し、質の高い社員教育を行っています。

## 社員交流



新年会や新入社員歓迎イベント、社員の誕生日のお祝いに加え、今期から新設したキッチンで月に数回、副社長が作った昼食を食べながら、社員同士のコミュニケーションを図っています。

## カムバックインタビュー

### 産・育休を経て、時短勤務で働いています。



温かく送り出していただき、産休・育休を取得。子どもの満1歳の誕生日に短時間勤務の正社員として復帰しました(子の満3歳の誕生日まで適用)。休業中は各種補助金等の申請書類の手配や、保育園に入園するための申請書類の作成、そして復帰時期と勤務形態の相談に伝えていただき、安心して復帰準備ができました。育休期間の後半に改めて復帰の意思を会社の方から確認していただき、勤務時間の要件(1日6時間)を踏まえて、出退勤時間等を希望通りに設定していただけたことは大きいです。まだまだ子の体調不良で急遽早退したりお休みをいただいたりすることも多いですが、部署内の理解のお陰でフォローを受けて日々働いています。入社すると「もう具合いいの?」と声を掛けていただいて、有難い限りです。限られた勤務時間ですが、今後に繋げるためにも集中して頑張ります。



## 社屋のリニューアル

リノベーションにあたり、社員には今まで以上に快適な職場環境を提供すると共に、お客さまにも、会社にお越しになった際に「この会社に仕事をしたい」と思われるような社屋を目指しました。そのため単なるリフォームではなく、セミナールームや個別の打ち合わせ室など新たな価値を創出し、「魅せる会社」をテーマにリノベーションを行いました。

## 「食」でおもてなし キッチン

社員に料理を振る舞ったり、料理教室なども開催可能です。



## 入退室時のセキュリティの強化

2階エントランスの入退室管理にテンキー認証を採用。不審者の侵入を防ぎます。



ぜひマルワにお越しください

オフィスツアー、会社・工場見学も受け付けております。

会社見学の例  
■見学+セミナー

オフィスツアー (30分)

セミナー・質疑応答 (90分)  
例) SDGsの概略と中小企業の取り組み

オフィスツアーのみのプランや団体(〜10名様程度)も承ります。

## 撮影やWeb配信に適したセミナールーム

撮影、配信機材、オペレーションスタッフも揃っています。



## 個別の打ち合わせ室

2室ある打ち合わせ室には、モニターも完備していますので、オンラインでの打ち合わせも可能です。







## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsは「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」といいます。2015年9月の国連サミットで採択された目標で、2016年～2030年の15年間で達成を掲げています。17のゴールと169のターゲットで構成され、「誰一人取り残さない」ことを誓う、全世界的な取り組みです。



### ■本社所在地

〒468-0011 名古屋市天白区平針四丁目211番地  
TEL (052)802-4141 FAX (052)802-9355

### ■東京営業所

〒171-0014 東京都豊島区池袋二丁目14-2  
TEL (03)5953-1732 FAX (03)5953-8907

URL <https://www.maruwanet.co.jp>

E-mail [info@maruwanet.co.jp](mailto:info@maruwanet.co.jp)

サステナビリティレポート2023  
(対象期間:2022年9月～2023年8月まで)

